

## ส่วนที่ ๔

### การกำหนดทิศทางและยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพการศึกษา

#### ๔.๑ ทิศทางการพัฒนาการศึกษา

ปรัชญา วิสัยทัศน์ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ เป้าประสงค์

##### ปรัชญา

“ วิสัยทัศน์ดี ฝีมือเด่น เน้นคุณธรรม นำพัฒนา ใช้ปัญญาให้เกิดคุณ ”

##### อัตลักษณ์

“ ผู้เรียนมีจิตอาสาในการให้บริการทางวิชาชีพ ”

##### เอกลักษณ์

“ เป็นสถานที่ฝึกอบรมด้านวิชาชีพให้กับชุมชนและท้องถิ่น ”

##### วิสัยทัศน์

“มุ่งสร้างสรรค์และพัฒนาวิชาชีพสู่ชุมชน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

##### พันธกิจ

๑. จัดการศึกษาและฝึกอบรมวิชาชีพให้มีคุณภาพตามมาตรฐานอาชีวศึกษา
๒. ขยายโอกาสทางการศึกษาวิชาชีพ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกช่วงวัย  
ทุกกลุ่มเป้าหมายอย่างทั่วถึง
๓. สร้างเครือข่ายและส่งเสริมความร่วมมือทุกภาคส่วนในการจัดการศึกษา
๔. บูรณาการจัดการเรียนการสอนวิชาชีพตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
๕. พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ
๖. บริหารจัดการสถานศึกษาภายใต้หลักธรรมาภิบาล

##### เป้าประสงค์หลัก

๑. เพื่อจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรวิชาชีพอย่างมีคุณภาพตามมาตรฐานการอาชีวศึกษาและ  
กรอบคุณวุฒิวิชาชีพ
๒. เพื่อให้ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถประยุกต์ทักษะความรู้ ในการประกอบอาชีพได้อย่าง  
หลากหลาย ยั่งยืน มีคุณภาพชีวิตที่ดี และอยู่ในสังคมอย่างมีความสุข
๓. เพื่อบริหารจัดการสถานศึกษาให้มีประสิทธิภาพ มีประสิทธิผลอย่างมีหลักธรรมาภิบาล  
ตามแนวทางหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

## ๔.๒ ยุทธศาสตร์ของสถานศึกษา

### ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาการจัดการเรียนการสอนและการฝึกอบรมวิชาชีพให้มีคุณภาพ

เป้าประสงค์ ผู้เรียน ผู้สำเร็จอาชีวศึกษาและฝึกอบรมวิชาชีพมีคุณภาพมาตรฐาน มีงานทำและดำรงชีวิตในสังคมอย่างมีความสุข

- กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
- กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะและจัดทำมาตรฐานวิชาชีพ
- กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาครูให้มีสมรรถนะเพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน และการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง
- กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สื่อ นวัตกรรมในการจัดการเรียนการสอน
- กลยุทธ์ที่ ๕ ส่งเสริมกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนด้านคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ
- กลยุทธ์ที่ ๖ ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ

### ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างเครือข่ายและส่งเสริมความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษา

เป้าประสงค์ สถานศึกษามีเครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคน สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน สถานประกอบการ ชุมชน และท้องถิ่น

- กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษาและการฝึกอบรมวิชาชีพ กับสถานประกอบการ และองค์กรวิชาชีพ
- กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษาและการฝึกอบรมวิชาชีพ กับสถานศึกษาเครือข่าย

### ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาระบบบริหารจัดการศึกษา

เป้าประสงค์ สถานศึกษามีการบริหารจัดการสถานศึกษา โดยยึดหลักธรรมาภิบาลของการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน และบูรณาการตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงอย่างมีประสิทธิภาพ

- กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบบริหารจัดการตามหลักเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ตามหลักธรรมาภิบาล และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- กลยุทธ์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพระบบการควบคุม กำกับ ติดตาม และประเมินผล
- กลยุทธ์ที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการความเสี่ยงร่วมกับเครือข่ายทั้งภายในและภายนอก
- กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาครูและบุคลากรด้านวิชาการ ด้านวิชาชีพ และจรรยาบรรณวิชาชีพ
- กลยุทธ์ที่ ๕ เพิ่มประสิทธิภาพระบบการดูแลผู้เรียน
- กลยุทธ์ที่ ๖ ปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในสถานศึกษาให้เอื้อต่อการจัดการเรียนรู้
- กลยุทธ์ที่ ๗ ส่งเสริมการดำเนินงานกิจกรรมองค์กรวิชาชีพ และชมรมวิชาชีพของผู้เรียน

### ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ขยายโอกาสทางการศึกษาวิชาชีพและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าประสงค์ ประชาชนทุกกลุ่มมีโอกาสเข้าถึงการศึกษาด้านวิชาชีพที่มีคุณภาพ มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง ตลอดชีวิต ทั้งการศึกษาในระบบ นอกกระบบ และตามอัธยาศัย

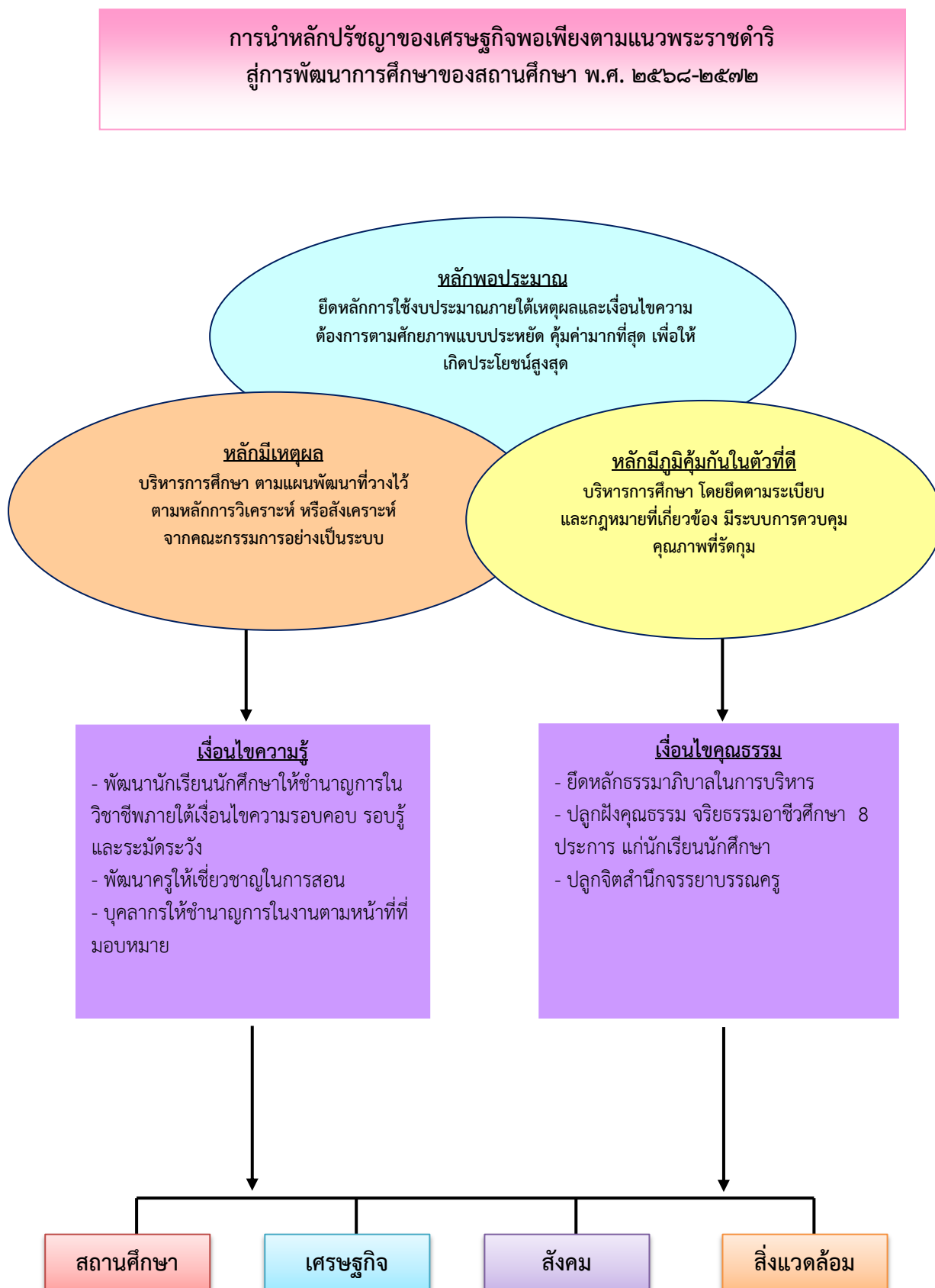
- กลยุทธ์ที่ ๑ ขยายโอกาสทางการศึกษาและการฝึกอบรมวิชาชีพด้วยรูปแบบที่หลากหลาย
- กลยุทธ์ที่ ๒ จัดการศึกษาสำหรับผู้ด้อยโอกาสทุกกลุ่มเป้าหมาย ทุกช่วงวัย
- กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาสถานศึกษาให้เป็นแหล่งการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

### ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้และเทคโนโลยี

เป้าประสงค์ สถานศึกษามีการบริการวิชาการ บริการวิชาชีพ ผลงานสิ่งประดิษฐ์ ผลงานวิจัย นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในการจัดการเรียนการสอน และการประกอบอาชีพในชุมชน ท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมการนำผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และองค์ความรู้ เทคโนโลยี ไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการศึกษา และการพัฒนาอาชีพในชุมชน

กลยุทธ์ที่ ๒ สนับสนุน การให้บริการวิชาการ และวิชาชีพ ที่ส่งเสริมและพัฒนาทักษะของผู้เรียนในชุมชน ท้องถิ่น



### ๔.๓ จุดเน้นในการพัฒนาสถานศึกษา

#### จุดเน้นในการพัฒนาของสถานศึกษา

แนวทางการพัฒนาสถานศึกษาในอนาคต เพื่อให้การพัฒนาการจัดการศึกษาในอนาคตเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุเป้าหมายตามแผนพัฒนาคุณภาพสถานศึกษา จึงกำหนดแนวทางการพัฒนาสถานศึกษาในอนาคตในรูปแบบของแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/สรุปภาพรวมได้ ดังนี้

#### ๑. แผนพัฒนาการบริหารจัดการสถานศึกษา

๑. มีแผนพัฒนาสถานศึกษาระยะ ๕ ปี หรือแผนยุทธศาสตร์
๒. มีแผนปฏิบัติราชการประจำปี
๓. มีการรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี
๔. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อการบริหารจัดการ

#### ๒. แผนพัฒนาผู้เรียน

๑. โครงการลดปัญหาออกกลางคัน
๒. โครงการเยี่ยมบ้านนักเรียน
๓. โครงการส่งเสริมทักษะภาษาต่างประเทศ
๔. กิจกรรมส่งเสริมความรู้และทักษะในการใช้ภาษา และเทคโนโลยีสารสนเทศที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน

#### ๓. แผนพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน

๑. จัดกิจกรรมเสริมทักษะวิชาชีพตามความเหมาะสมของศักยภาพผู้เรียน
๒. โครงการปรับปรุงพื้นฐานการเรียนรู้ของผู้เรียน
๓. กิจกรรมแข่งขันทักษะวิชาชีพ
๔. โครงการจัดทำหลักสูตรฐานสมรรถนะร่วมกับสถานประกอบการ
๕. โครงการพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีในงานอาชีพ

#### ๔. แผนพัฒนาการจัดทำผลงานโครงการงานทางวิชาชีพ สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานวิจัย

๑. โครงการประกวดผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และโครงการ
๒. โครงการงานสัปดาห์วิทยาศาสตร์
๓. โครงการจัดงานวันวิชาการ
๔. กิจกรรมส่งเสริมให้ครูจัดทำงานวิจัย เพื่อนำมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน

**๕. แผนพัฒนาการบริการทางวิชาการวิชาชีพแก่ชุมชนและสังคม**

๑. โครงการ ๑๐๘ อาชีพ
๒. โครงการฝึกอบรมวิชาชีพระยะสั้น
๓. โครงการศูนย์ซ่อมสร้างเพื่อชุมชน
๔. โครงการอาชีวศึกษาร่วมด้วยช่วยประชาชน

**๖. แผนพัฒนาการจัดหาทรัพยากรและแหล่งการเรียนรู้**

๑. โครงการประกันคุณภาพภายในสถานศึกษา
๒. โครงการพัฒนาความสามารถทางภาษาอังกฤษของผู้บริหาร ครู และบุคลากร
๓. โครงการจัดหาแหล่งการเรียนรู้ทั้งภายในและภายนอกสถานศึกษา ให้เพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน

**๗. แผนพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา**

๑. โครงการนิเทศงานภายในวิทยาลัยให้ต่อเนื่องตลอดปีการศึกษา
๒. ให้ครูและบุคลากรทางการศึกษาเข้าร่วมโครงการฝึกอบรมการจัดทำงบประมาณที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ของงาน (PBB) และแผนพัฒนาสถานศึกษา
๓. กิจกรรมส่งเสริมให้ครูใช้สื่อ และเทคโนโลยีในการจัดการเรียนการสอน
๔. โครงการส่งเสริมให้ครูผลิตสื่อการเรียนการสอนด้วยตนเอง

**๘. แผนพัฒนาการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการศึกษา**

๑. โครงการพัฒนาระบบ IT
๒. โครงการติดตั้งเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
๓. โครงการพัฒนาเว็บไซต์ของสถานศึกษา
๔. โครงการส่งเสริมการจัดระบบเครือข่ายในการจัดการอาชีวศึกษา ให้ความร่วมมือกับสถานประกอบการ และชุมชน

๔.๔ การพัฒนาคุณภาพการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาการจัดการเรียนการสอนและการฝึกอบรมวิชาชีพให้มีคุณภาพ

เป้าประสงค์ ผู้เรียน ผู้สำเร็จอาชีวศึกษาและฝึกอบรมวิชาชีพมีคุณภาพมาตรฐาน มีงานทำ และดำรงชีวิตในสังคมอย่างมีความสุข

| กลยุทธ์<br>(Strategy)                                                        | ตัวชี้วัด (KPI)                                                                                | เป้าหมาย (Target) ปี |      |      |      |      |
|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------|------|------|------|
|                                                                              |                                                                                                | ๒๕๖๔                 | ๒๕๖๕ | ๒๕๖๖ | ๒๕๖๗ | ๒๕๖๘ |
| กลยุทธ์ที่ ๑<br>ส่งเสริมการจัดการ<br>เรียนการสอนที่เน้น<br>ผู้เรียนเป็นสำคัญ | ๑.๑ ด้านความรู้                                                                                | ๘๐%                  | ๘๕%  | ๙๐%  | ๙๕%  | ๑๐๐% |
|                                                                              | ๑.๒ ด้านทักษะและการประยุกต์                                                                    | ๘๐%                  | ๘๕%  | ๙๐%  | ๙๕%  | ๑๐๐% |
|                                                                              | ๑.๓ ด้านคุณธรรม จริยธรรม และ<br>คุณลักษณะที่พึงประสงค์                                         | ๘๐%                  | ๘๕%  | ๙๐%  | ๙๕%  | ๑๐๐% |
|                                                                              | ๓.๒ ด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้าง<br>สรรค์ งานวิจัย                                       | ๘๐%                  | ๘๕%  | ๙๐%  | ๙๕%  | ๑๐๐% |
|                                                                              | ๔.๑ ระดับคุณภาพในการจัดทำแผนการ<br>บริหารจัดการฝึกอบรมหลักสูตรวิชาชีพ<br>ระยะสั้น              | ๘๐%                  | ๘๕%  | ๙๐%  | ๙๕%  | ๑๐๐% |
|                                                                              | ๔.๙ ร้อยละของผู้สำเร็จการฝึกอบรมตาม<br>หลักสูตรเทียบกับแรกเข้า                                 | ๘๐%                  | ๘๕%  | ๙๐%  | ๙๕%  | ๑๐๐% |
|                                                                              | ๔.๑๐ ระดับความพึงพอใจของผู้สำเร็จการ<br>ฝึกอบรมที่มีต่อการนำความรู้ความสามารถ<br>ไปใช้ประโยชน์ | ๘๐%                  | ๘๕%  | ๙๐%  | ๙๕%  | ๑๐๐% |

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

๑. โครงการทดสอบมาตรฐานวิชาชีพ
๒. โครงการติดตามผู้สำเร็จการศึกษา
๓. โครงการฝึกอบรมหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น
๔. ข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษาและการฝึกอบรมวิชาชีพ
๕. งานวิจัยชั้นเรียนของครูผู้สอน
๖. การจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้บูรณาการปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๗. ข้อมูลการประเมินผลการจัดการศึกษาและฝึกอบรมวิชาชีพ

| กลยุทธ์<br>(Strategy)                                                     | ตัวชี้วัด (KPI)                                                                                                     | เป้าหมาย (Target) ปี |      |      |      |      |
|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------|------|------|------|
|                                                                           |                                                                                                                     | ๒๕๖๔                 | ๒๕๖๕ | ๒๕๖๖ | ๒๕๖๗ | ๒๕๖๘ |
| กลยุทธ์ที่ ๒<br>พัฒนาหลักสูตร<br>ฐานสมรรถนะและ<br>จัดทำมาตรฐาน<br>วิชาชีพ | ๒.๑ ด้านหลักสูตรอาชีวศึกษา                                                                                          | ๘๐%                  | ๘๕%  | ๙๐%  | ๙๕%  | ๑๐๐% |
|                                                                           | ๒.๒ ด้านการจัดการเรียนการสอน<br>อาชีวศึกษา                                                                          | ๘๐%                  | ๘๕%  | ๙๐%  | ๙๕%  | ๑๐๐% |
|                                                                           | ๔.๒ ระดับคุณภาพในการใช้และ<br>พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะราย<br>วิชาที่สอดคล้องกับความต้องการของ<br>ชุมชน สถานประกอบการ | ๘๐%                  | ๘๕%  | ๙๐%  | ๙๕%  | ๑๐๐% |
|                                                                           | ๔.๓ ระดับคุณภาพในการจัดทำแผน<br>การจัดการเรียนรู้รายวิชา                                                            | ๑๐๐%                 | ๑๐๐% | ๑๐๐% | ๑๐๐% | ๑๐๐% |
|                                                                           | ๔.๔ ระดับคุณภาพในการฝึกอบรม<br>หลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น                                                              | ๑๐๐%                 | ๑๐๐% | ๑๐๐% | ๑๐๐% | ๑๐๐% |

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

- ๑. ข้อมูลทดสอบมาตรฐานวิชาชีพ
- ๒. โครงการทดสอบมาตรฐานวิชาชีพ
- ๓. โครงการส่งเสริมพัฒนาการจัดการศึกษาและลงนามความร่วมมือ MOU
- ๔. โครงการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการอาชีพ
- ๕. โครงการส่งเสริมประชาธิปไตย เลือกตั้งนายก อบท.
- ๖. โครงการมหกรรมสิ่งประดิษฐ์ของคนรุ่นใหม่ และการจัดแสดงผลงานนิทรรศการด้านวิชาชีพ  
รายวิชาโครงการ
- ๗. โครงการเชิญวิทยากรอบรมให้ความรู้ในสาขางาน
- ๘. การประกวดโครงงานวิทยาศาสตร์/STEM และวันวิทยาศาสตร์
- ๙. โครงการพัฒนาด้านภาษาอังกฤษ English Camp
- ๑๐.โครงการพัฒนาผู้เรียนด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
- ๑๑.โครงการยกระดับคุณภาพการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีคุณภาพสูง
- ๑๒.โครงการจัดการศึกษาเรียนร่วมหลักสูตรอาชีวศึกษาและมัธยมศึกษาตอนปลาย (ทวิศึกษา)

| กลยุทธ์ (Strategy)                                                                                           | ตัวชี้วัด (KPI)                                                 | เป้าหมาย (Target) ปี |      |      |      |      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|----------------------|------|------|------|------|
|                                                                                                              |                                                                 | ๒๕๖๘                 | ๒๕๖๙ | ๒๕๗๐ | ๒๕๗๑ | ๒๕๗๒ |
| กลยุทธ์ที่ ๓<br>พัฒนาครูให้มีสมรรถนะ<br>เพียงพอต่อการจัดการ<br>เรียนการสอน และการ<br>ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง | ๒.๑ ด้านหลักสูตรอาชีวศึกษา                                      | ๗๕%                  | ๗๕%  | ๘๐%  | ๘๐%  | ๘๐%  |
|                                                                                                              | ๒.๒ ด้านการจัดการเรียนการสอนอาชีวศึกษา                          | ๗๕%                  | ๗๕%  | ๘๐%  | ๘๐%  | ๘๐%  |
|                                                                                                              | ๒.๓ ด้านการบริหารจัดการ                                         | ๗๕%                  | ๘๐%  | ๘๕%  | ๙๐%  | ๙๕%  |
|                                                                                                              | ๒.๔ ด้านการนำนโยบายสู่การปฏิบัติ                                | ๗๕%                  | ๘๐%  | ๘๕%  | ๙๐%  | ๙๕%  |
|                                                                                                              | ๔.๖ ร้อยละของครูผู้สอนหลักสูตรวิชาชีพพระยะสั้นที่ได้รับการพัฒนา | ๗๕%                  | ๘๐%  | ๘๕%  | ๙๐%  | ๙๕%  |

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

- ๑. โครงการพัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษา
- ๒. โครงการพัฒนาสมรรถนะครูอาชีวศึกษาสู่มาตรฐานอาชีพโดยการฝึกประสบการณ์ฯ
- ๓. โครงการพัฒนาด้านภาษาอังกฤษ English Camp
- ๔. โครงการนิเทศงานภายในวิทยาลัย
- ๕. โครงการพัฒนาขีดความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพบนฐานเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ ภาคประชาชน (AI)
- ๖. โครงการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลในสถานศึกษา

| กลยุทธ์ (Strategy)                                                                            | ตัวชี้วัด (KPI)                                     | เป้าหมาย (Target) ปี |      |      |      |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------|------|------|------|------|
|                                                                                               |                                                     | ๒๕๖๘                 | ๒๕๖๙ | ๒๕๗๐ | ๒๕๗๑ | ๒๕๗๒ |
| กลยุทธ์ที่ ๔<br>ส่งเสริมการใช้<br>เทคโนโลยีสารสนเทศ<br>สื่อนวัตกรรมในการ<br>จัดการเรียนการสอน | ๒.๒ ด้านการจัดการเรียนการสอนอาชีวศึกษา              | ๘๐%                  | ๘๕%  | ๙๐%  | ๙๕%  | ๑๐๐% |
|                                                                                               | ๓.๒ ด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์งานสร้างสรรค์ งานวิจัย | ๘๐%                  | ๘๕%  | ๙๐%  | ๙๕%  | ๑๐๐% |
|                                                                                               | ๔.๔ ระดับคุณภาพในการฝึกอบรมหลักสูตรวิชาชีพพระยะสั้น | ๘๐%                  | ๘๕%  | ๙๐%  | ๙๕%  | ๑๐๐% |

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

- ๑. โครงการพัฒนาขีดความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพบนฐานเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ ภาคประชาชน (AI)
- ๒. โครงการพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีในงานอาชีพ
- ๓. โครงการพัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษา
- ๔. กิจกรรมเสริมทักษะวิชาชีพตามความเหมาะสมของศักยภาพของผู้เรียน

| กลยุทธ์ (Strategy)                                                                                  | ตัวชี้วัด (KPI)                                       | เป้าหมาย (Target) ปี |              |              |               |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------|--------------|--------------|---------------|---------------|
|                                                                                                     |                                                       | ๒๕๖๔                 | ๒๕๖๕         | ๒๕๖๖         | ๒๕๖๗          | ๒๕๖๘          |
| <b>กลยุทธ์ที่ ๕</b><br>ส่งเสริมกิจกรรมพัฒนา<br>ผู้เรียนด้านคุณธรรม<br>จริยธรรม จรรยาบรรณ<br>วิชาชีพ | ๑.๓ ด้านคุณธรรม จริยธรรม<br>และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ | ๕<br>กิจกรรม         | ๗<br>กิจกรรม | ๙<br>กิจกรรม | ๑๐<br>กิจกรรม | ๑๒<br>กิจกรรม |

#### แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

๑. โครงการวันสำคัญทางชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์
๒. โครงการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลในสถานศึกษา
๓. กิจกรรมสภานักเรียน
๔. โครงการกีฬาต้านภัยยาเสพติด
๕. โครงการเข้าค่ายลูกเสือวิสามัญ/กิจกรรมลูกเสือ จิตอาสา ด้านภัยยาเสพติด Day Camp/เดินทางไกล/ประดับแถบ ๓ สี
๖. โครงการประเพณีตากฮัมม์
๗. โครงการปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ เนื่องในวันแม่แห่งชาติ
๘. โครงการจิตอาสา ทำดีด้วยหัวใจ ทำได้ ทำทันที
๙. โครงการโรงเรียนคุณธรรม
๑๐. โครงการวันวิชาการ OPEN HOUSE
๑๑. โครงการปลูกปัญญาธรรม
๑๒. โครงการเยาวชนคนรักชาติ
๑๓. โครงการลูกเสือวิสามัญพัฒนาสิ่งแวดล้อม
๑๔. โครงการส่งเสริมประชาธิปไตยและเลือกตั้งนายก อวท.ระดับสถานศึกษา
๑๕. โครงการประชุมทางวิชาการองค์การฯ และแข่งขันทักษะวิชาชีพเลือกตั้งนายก อวท.ระดับสถานศึกษา
๑๖. โครงการวันภาษาไทยแห่งชาติ สืบสานวัฒนธรรมการใช้ภาษาไทย
๑๗. โครงการอบรมระเบียบวินัยจราจรและอบรมเชิงปฏิบัติการฮอนด้าขับขี่ปลอดภัย
๑๘. โครงการส่งเสริมประชาธิปไตยในสถานศึกษา
๑๙. โครงการบูรณาการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพกับการเสริมสร้างคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของผู้เรียน (Fix - it จิตอาสา)

| กลยุทธ์ (Strategy)                                                        | ตัวชี้วัด (KPI)                            | เป้าหมาย (Target) ปี |      |      |      |      |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------|------|------|------|------|
|                                                                           |                                            | ๒๕๖๘                 | ๒๕๖๙ | ๒๕๗๐ | ๒๕๗๑ | ๒๕๗๒ |
| กลยุทธ์ที่ ๒<br>ส่งเสริมการจัดการเรียน<br>การสอนทักษะการใช้<br>ภาษาอังกฤษ | ๑.๑ ด้านความรู้                            | ๘๐%                  | ๘๕%  | ๙๐%  | ๙๕%  | ๑๐๐% |
|                                                                           | ๑.๒ ด้านทักษะและการ<br>ประยุกต์            | ๘๐%                  | ๘๕%  | ๙๐%  | ๙๕%  | ๑๐๐% |
|                                                                           | ๒.๒ ด้านการจัดการเรียนการ<br>สอนอาชีวศึกษา | ๘๐%                  | ๘๕%  | ๙๐%  | ๙๕%  | ๑๐๐% |

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

- ๑. โครงการทดสอบมาตรฐานวิชาชีพ
- ๒. โครงการพัฒนาด้านภาษาอังกฤษ English Camp
- ๓. โครงการ Christmas Day